

НЕВСКАЯ СМАЗОЧНАЯ КОМПАНИЯ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

1. Основные стилеобразующие элементы

1.1. Фирменный знак

Знак представляет собой изображение двух капель. Они напоминают об основном направлении фирмы – производстве и реализации смазочных материалов.

Плавность капель создает ощущение гладкой поверхности. Направленные навстречу друг другу, они имеют сходство с символом “инь-янь” и в то же время отличаются от него.

В знаке читается латинская буква “N” – начальная буква названия компании.

В цветном варианте верхняя капля – ярко-желтого цвета (Pantone 122), а нижняя – густо-синего (Pantone 2765). В черно-белом варианте нижняя капля – черного цвета, верхняя – 50% черного. В монохромном варианте нижняя – черная, верхняя – белая с обводкой черного. Возможен вариант, когда монохромный цвет – густо-синий (Pantone 2765).



1. Основные стилеобразующие элементы

1.2. Логотип

Логотип представляет собой название "НЕВСКАЯ СМАЗОЧНАЯ КОМПАНИЯ", выполненное шрифтом Futuris Extra Bold. Надпись разбита на две строки, при этом кегль шрифта первой строчки на 90% больше, чем кегль второй строчки. Надпись выровнена по левому краю.

В цветном варианте логотип печатается густо-синим цветом (Pantone 2765). В черно-белом и монохромном – черным.

**НЕВСКАЯ
СМАЗОЧНАЯ КОМПАНИЯ**

**НЕВСКАЯ
СМАЗОЧНАЯ КОМПАНИЯ**

1. Основные стилеобразующие элементы

1.3. Комбинированный знак

Комбинированный знак представляет собой совместное изображение товарного знака и логотипа. Товарный знак расположен слева от логотипа на расстоянии 1/8 от ширины знака. Справа от слова "НЕВСКИЙ" в логотипе размещается разбитое на три строчки наименование формы собственности предприятия: "ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО".

В цветном варианте комбинированный знак печатается ярко-желтым (Pantone 122) и густо-синим цветом (Pantone 2765). В монохромном исполнении возможно как использование черного, так и густо-синего цвета.



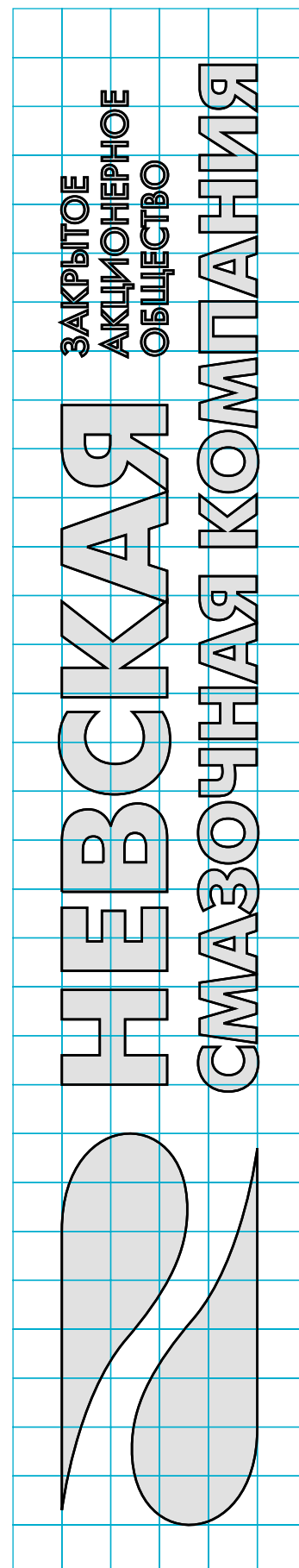
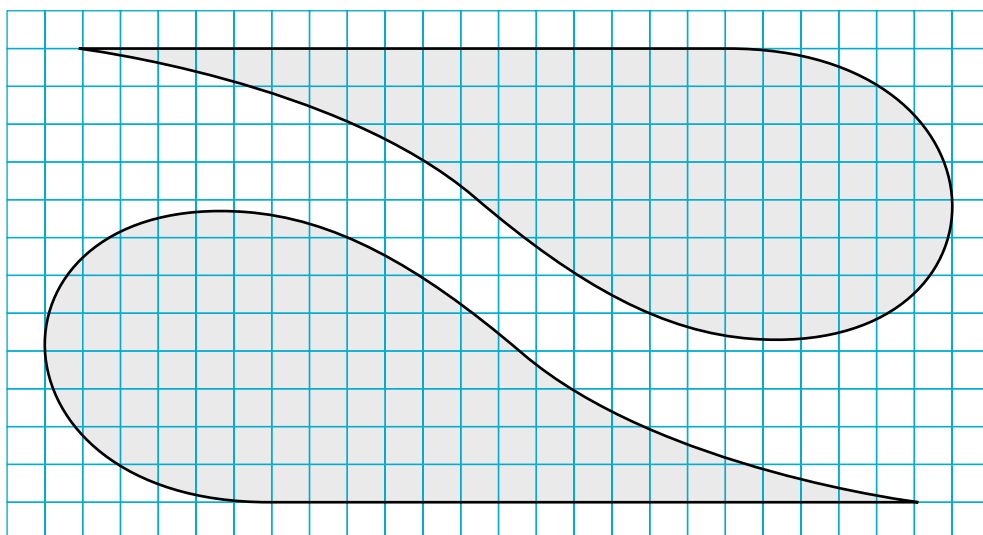
1. Основные стилеобразующие элементы

1.4. Модульное построение знака

В случае, когда необходимо воспроизведение знака и нет возможности использовать компьютерный вариант (например, нанесение знака краской на большую поверхность), – используется модульная сетка.

Нужно учесть, что многие буквы ("О", "С", "З") отличаются по высоте от остальных и выступают за базовые линии.

Логотип находится от знака на расстоянии $1/8$ ширины знака (если базовой линией считать левую базовую линию буквы "Н").
Надпись "ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО" располагается на таком же расстоянии от буквы "Я".



1. Основные стилеобразующие элементы

1.5. Знаки регистрации

После того, как товарный (фирменный) знак подан на регистрацию и на него получена приоритетная заявка (приоритетка), при использовании его в полиграфической или иной продукции он помечается знаком регистрации "™". Таким образом вы заявляете о том, что знак начал процесс регистрации.

После того, как вы получите регистрационное свидетельство на товарный знак, он помечается значком "®", который указывает, что товарный знак является зарегистрированной торговой маркой.

Знаки регистрации ставятся в правом верхнем углу на пересечении базовых линий. Ширина знаков регистрации – 1/10 ширины фирменного знака. При использовании мелких размеров фирменного знака могут быть использованы знаки регистрации большего размера относительно фирменного знака.

Знаки регистрации соответствуют по цвету нижней "капле" фирменного знака.



1. Основные стилеобразующие элементы

1.6. Фирменный блок

Фирменный блок представляет собой совместное изображение комбинированного знака и реквизитов фирмы.

В данном случае предлагаются два варианта фирменного блока – для средних и крупных изображений.

Они отличаются только размещением реквизитов. В блоке для средних изображений реквизиты размещены в четыре строки, что позволяет увеличить размер шрифта. В блоке для больших изображений реквизиты размещены в две строки.

Вариант для средних изображений рекомендуется использовать при размерах блока до 10 см по горизонтали.

При мелких изображениях реквизиты остаются неизменными, а фирменный знак/логотип уменьшается и выравнивается по левому краю.

Блок реквизитов отделен от комбинированного знака горизонтальной чертой.



Россия, 192102, Санкт-Петербург, ул. Салова, д. 56
E-mail: smazki@nsk.spb.ru, <http://www.nsk.spb.ru>
Тел. (812) 320-88-70, 320-88-68, 166-58-29,
166-70-42, факс (812) 166-35-22



Россия, 192102, Санкт-Петербург, ул. Салова, д. 56, E-mail: smazki@nsk.spb.ru, <http://www.nsk.spb.ru>
Тел. (812) 320-88-70, 320-88-68, 166-58-29, 166-70-42, факс (812) 166-35-22

1. Основные стилеобразующие элементы 1.8. Модульная сетка • Примеры использования

Здесь приведены примеры грамотного использования модульной сетки при подготовке различных материалов.

Желательно, при создании материалов, в том случае, когда используется фирменный знак, располагать его в левом нижнем углу, под ним – реквизиты. Фирменный знак можно использовать сверху страницы только в том случае, когда брошюра/материалы посвящены непосредственно фирме, а не выпускаемой ей продукции, и то в том случае, когда нельзя его заменить подходящим заголовком.

Дополнительные цвета хорошо использовать при цветовой идентификации заголовков. Можно также использовать при оформлении графическую структуру и кривые линии, повторяющие обводки фирменного знака.



НЕВСКАЯ СМАЗОЧНАЯ КОМПАНИЯ
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Фирменный блок представляет собой совместное изображение комбинированного знака и рекавитов фирмы. В данном случае предлагается два варианта фирменного блока – для небольших и крупных изображений.

Он отличается только размещением рекавитов. В блоке для небольших изображений рекавиты размещены в четыре строки, что позволяет увеличить размер шрифта. В блоке для больших изображений рекавиты размещены в две строки.

Вариант для небольших изображений рекомендуется использовать при размерах блока до 10 см по горизонтали. Блок рекавитов отделен от комбинированного знака горизонтальной чертой. Фирменный блок представляет собой совместное изображение комбинированного знака и рекавитов фирмы.

В данном случае предлагается два варианта фирменного блока – для небольших и крупных изображений. Он отличается размещением рекавитов. В блоке для небольших изображений рекавиты размещены в четыре строки, что позволяет увеличить размер шрифта. В блоке для больших изображений рекавиты размещены в две строки.

Вариант для небольших изображений рекомендуется использовать при размерах блока до 10 см по горизонтали. Блок рекавитов отделен от комбинированного знака горизонтальной чертой.

НЕБОЛЬШОЙ ЗАГЛОВОК РУБРИКИ



Иллюстрация размещена в блоке рекавитов. В блоке рекавиты размещены в четыре строки, что позволяет увеличить размер шрифта. В блоке для больших изображений рекавиты размещены в две строки.

НЕБОЛЬШОЙ ЗАГЛОВОК РУБРИКИ



Иллюстрация размещена в блоке рекавитов. В блоке рекавиты размещены в четыре строки, что позволяет увеличить размер шрифта. В блоке для больших изображений рекавиты размещены в две строки.

НЕБОЛЬШОЙ ЗАГЛОВОК РУБРИКИ



Иллюстрация размещена в блоке рекавитов. В блоке рекавиты размещены в четыре строки, что позволяет увеличить размер шрифта. В блоке для больших изображений рекавиты размещены в две строки.

НЕБОЛЬШОЙ ЗАГЛОВОК РУБРИКИ



Иллюстрация размещена в блоке рекавитов. В блоке рекавиты размещены в четыре строки, что позволяет увеличить размер шрифта. В блоке для больших изображений рекавиты размещены в две строки.

НОВЫЕ СМАЗКИ ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ

СМАЗКА №1



Иллюстрация размещена в блоке рекавитов. В блоке рекавиты размещены в четыре строки, что позволяет увеличить размер шрифта. В блоке для больших изображений рекавиты размещены в две строки.

СМАЗКА №1



Иллюстрация размещена в блоке рекавитов. В блоке рекавиты размещены в четыре строки, что позволяет увеличить размер шрифта. В блоке для больших изображений рекавиты размещены в две строки.

СМАЗКА №1



Иллюстрация размещена в блоке рекавитов. В блоке рекавиты размещены в четыре строки, что позволяет увеличить размер шрифта. В блоке для больших изображений рекавиты размещены в две строки.

Наименование	Характеристики
Смазка №1	Фирменный блок представляет собой совместное изображение комбинированного знака и рекавитов фирмы.
Смазка №2	В данном случае предлагается два варианта фирменного блока – для небольших и крупных изображений.
Смазка №1	Фирменный блок представляет собой совместное изображение комбинированного знака и рекавитов фирмы.

НЕВСКАЯ СМАЗОЧНАЯ КОМПАНИЯ
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

Санкт-Петербург, ул. Солова, д. 56, E-mail: smazki@nsk.spb.ru, http://www.nsk.spb.ru
Тел. (812) 320-88-70, 320-88-68, 166-58-29, 166-70-42, факс (812) 166-35-22

Масштаб 1:3

1. Основные стилеобразующие элементы

1.9. Фирменная цветовая гамма

Для того, чтобы различные печатные материалы были узнаваемы, рекомендуется пользоваться цветами фирменной цветовой гаммы.

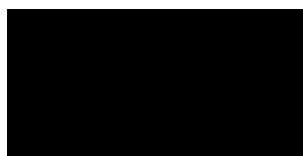
Нужно учесть, что принтер не может отобразить всех оттенков цветов, поэтому рекомендуется в качестве образца использовать не данную страницу, а реальную шкалу Pantone.



Pantone 122



Pantone 2765



Black



50% Black or
Pantone Cool Gray 7

Дополнительные цвета



Pantone 186



Pantone 361



1. Основные стилеобразующие элементы

1.10. Фирменный шрифт

В качестве фирменного шрифта предлагается использовать шрифты семейства Futuris.

В тех случаях, когда использование данных шрифтов невозможно (при работе на компьютере, на котором установлены только стандартные шрифты, при размещении информации в Интернете), допустимо использование шрифтов без засечек, таких, как Arial, Helvetica, Pragmatica. В иных случаях подобная замена недопустима.

Futuris Medium

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Futuris ExtraBold

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Futuris Medium Italic

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Futuris ExtraBold Italic

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

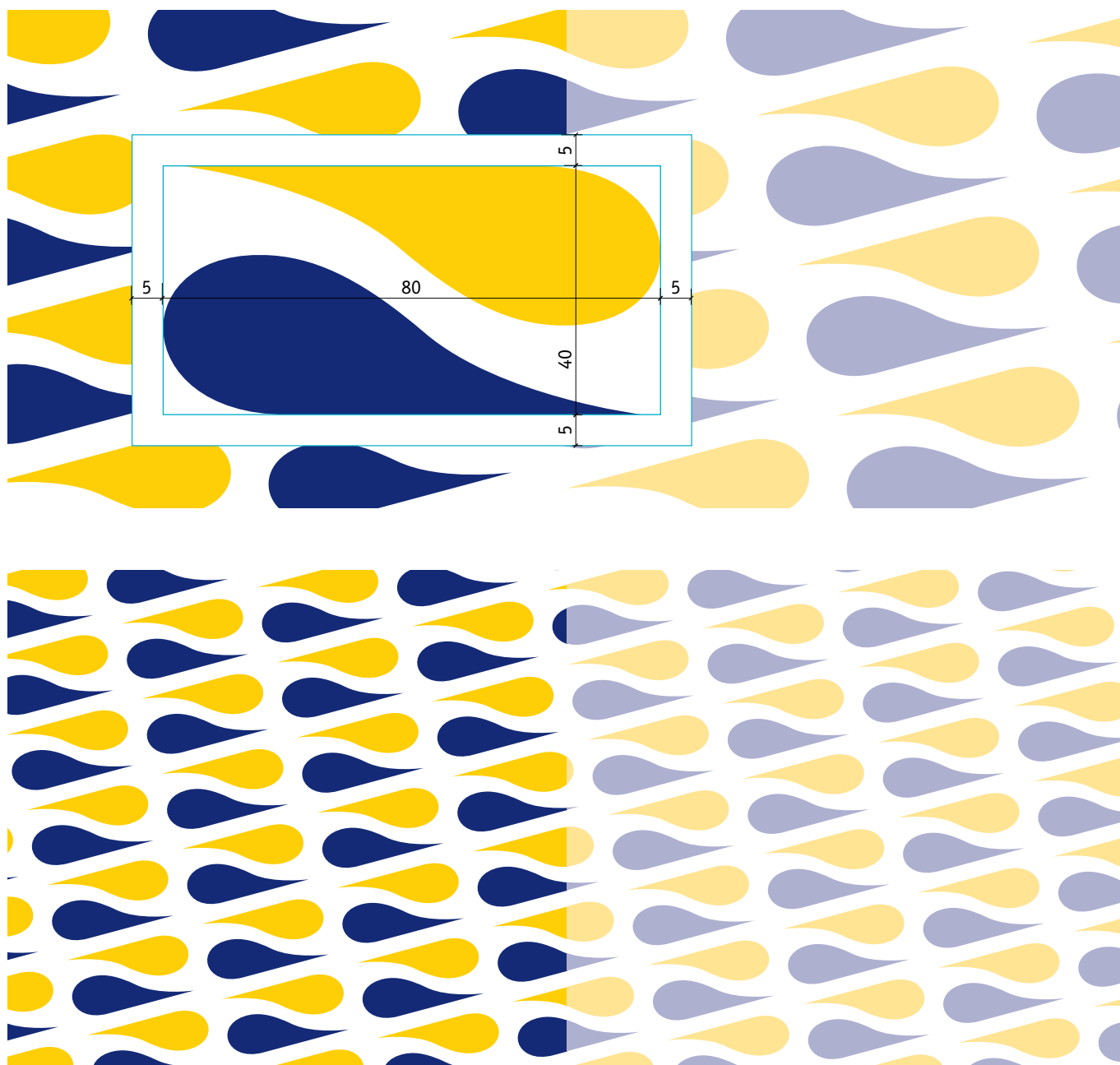
1. Основные стилеобразующие элементы

1.11. Графическая структура

Для оформления рекламной и иной печатной продукции часто используют графические структуры.

За основу графической структуры взят фирменный знак. Расстояние между знаками - $1/16$ от ширины знака. Наклон структуры - 15° против часовой стрелки.

Для структуры могут использоваться как фирменные цвета, так и ослабленные - 25% Pantone 2765, 50% Pantone 122.



2. Деловая документация

2.1. Фирменный бланк

Использование фирменных бланков в деловой и служебной переписке позволяет вашим коллегам и партнерам проще идентифицировать входящую/исходящую документацию.

Здесь приводятся три вида бланков – цветной (для деловой переписки), черно-белый (для внутренних служб) и монохромный (при посылании информации по факсу или при невозможности воспроизведения полутонов на печатном/копирующем устройстве).

The image displays three overlapping versions of the company letterhead for Nевская Смазочная Компания. The top-most version is the full color one, featuring a logo with a yellow and blue wave. Below it is a black and white version, and the bottom-most is a monochrome version. Each version includes the company name, logo, and contact information.

НЕВСКАЯ СМАЗОЧНАЯ КОМПАНИЯ ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
@nsk.spb.ru, http://www.nsk.spb.ru, факс: (812) 166-35-22

НЕВСКАЯ СМАЗОЧНАЯ КОМПАНИЯ ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
@nsk.spb.ru, http://www.nsk.spb.ru, факс: (812) 166-35-22

НЕВСКАЯ СМАЗОЧНАЯ КОМПАНИЯ ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
Россия, 192102, Санкт-Петербург, ул. Салова, д. 56, e-mail: smazki@nsk.spb.ru, http://www.nsk.spb.ru
тел.: (812) 320-88-70, 320-88-68, 166-58-29, 166-70-42, факс: (812) 166-35-22

№ _____
На № _____ от _____

банк", Санкт-Петербург,
7, ОКОНХ 71100, ОКПО 50924784

банк", Санкт-Петербург,
7, ОКОНХ 71100, ОКПО 50924784

Расчетный счет № 40702810600010001256 в ОАО "Инкасбанк", Санкт-Петербург,
к/с № 30101810800000000829, БИК 044030829, ИНН 7816146247, ОКОНХ 71100, ОКПО 50924784

Масштаб 1:2

2. Деловая документация

2.2. Фирменный бланк

Использование фирменных конвертов в деловой переписке также позволяет вашим партнерам проще идентифицировать входящую/исходящую документацию.

При печати конвертов фирменный блок располагается в левом верхнем углу: 20 мм слева и 10 мм сверху. Ширина блока - 90 мм.



Россия, 192102, Санкт-Петербург, ул. Салова, д. 56
тел. (812) 320-88-70, 320-88-68, 166-58-29,
166-70-42, факс (812) 166-35-22
e-mail: smazki@nsk.spb.ru, <http://www.nsk.spb.ru>

Масштаб 1:2



Россия, 192102, Санкт-Петербург, ул. Салова, д. 56
тел. (812) 320-88-70, 320-88-68, 166-58-29,
166-70-42, факс (812) 166-35-22
e-mail: smazki@nsk.spb.ru, <http://www.nsk.spb.ru>

2. Деловая документация

2.3. Визитная карточка



3. Рекламно-информационные материалы

3.1. Рекламное объявление

Все рекламные объявления должны быть построены по общим принципам. Это позволит создать эффект узнаваемости.

1. Логотип и знак должны располагаться в нижней части объявления.
2. Сверху объявление ограничивает синяя полоса со слоганом. Слоган может быть написан как в одну, так и в две строки.
3. В том случае, если позволяет площадь, то есть объявление достаточно большого размера, можно использовать фоновую фотографию поверх которой располагается текст. Фотография может быть привязана к продукции (фотография самой продукции, элементы техники, конвейеры, станки, автомобили) или просто быть видовой (пейзаж, графический фон). В качестве фона может быть использована графическая структура.
4. При малом размере объявления знак/логотип может быть уменьшен. Справа от логотипа можно расположить дополнительную информацию - как реквизиты, так и текст, относящийся ко всей предлагаемой в объявлении продукции (например: "Выпуск осуществляется под контролем...").
5. В том случае, когда не используется фоновая фотография, используются плашки фирменных цветов.

6. Желательно указывать в реквизитах адрес электронной почты и web-страницы (когда она будет создана) - оптовые и корпоративные клиенты достаточно активно пользуются электронными средствами связи и возможность получить дополнительную информацию по продукции через Интернет позволит упростить общение с потенциальными покупателями.

ЛУЧШИЙ ВЫБОР

СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
Выпуск продукции осуществляется под контролем лаборатории
ОАО "Завода им. Шаумяна"

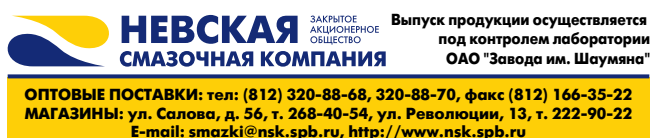


НЕВСКАЯ ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
СМАЗОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Россия, 192102, Санкт-Петербург, ул. Салова, д. 56, E-mail: smazki@nsk.spb.ru
Тел. (812) 320-88-70, 320-88-68, 166-58-29, 166-70-42
Факс (812) 166-35-22, <http://www.nsk.spb.ru>

ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

ТОСОЛ-А40М • НЕВА • ТАД-17И
ШРУС-4М • ЛИТОЛ-24 • СОЛИДОЛ-Ж



НЕВСКАЯ ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
СМАЗОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Выпуск продукции осуществляется под контролем лаборатории
ОАО "Завода им. Шаумяна"

ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ: тел: (812) 320-88-68, 320-88-70, факс (812) 166-35-22
МАГАЗИНЫ: ул. Салова, д. 56, т. 268-40-54, ул. Революции, 13, т. 222-90-22
E-mail: smazki@nsk.spb.ru, <http://www.nsk.spb.ru>